

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 93 DICIEMBRE 2017 - FEBRERO 2018

AÑO XXVI

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Especial

Blockchain - Unblockchain

Actualidad

El PTA licita las obras para un nuevo edificio y más zonas de aparcamiento



Entrevista

Javier Carnero
Consejero de Empleo, Empresa y
Comercio de la Juntas de Andalucía



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Irene Redondo

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Irene Redondo

FOTOS INTERIORES

Irene Redondo

FOTO DE PORTADA

Sebastián Jimenez Roldán



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

Editorial

Blockchain

3

Especial

Blockchain-Unblockchain

4

Entrevista

Javier Carnero, Consejero de Empleo, Empresa y
Comercio de la Junta de Andalucía

22

The Green Ray

Comienza Explorer "Jóvenes con ideas" con 20 proyectos
emprendedores en Málaga

26

Internacional

El PTA colabora en un curso impulsado por EE.UU. para dar
formación a países del Magreb

30

Empresas

Accenture, empresa del PTA, creará 500 nuevos puestos
de trabajo lo que supone incrementar su plantilla un 30%

32

IDEA!

Editorial

Blockchain

Durante los últimos años se están desarrollando a nivel global un conjunto de tecnologías disruptivas con capacidad para transformar el mundo en el que vivimos. Cada una de ellas independientes por sí mismas o enhebradas unas con otras.

Muchas de estas tecnologías, aunque antiguas en su concepción, como la inteligencia artificial, se han desarrollado últimamente debido al gran aumento de la capacidad de proceso de los ordenadores y al aumento también del almacenamiento de datos, gracias al desarrollo de la ley de Moore.

Destacan entre estas tecnologías disruptivas, además de la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad, el coche conectado y autónomo, las Smart cities y más recientemente blockchain.

Blockchain surge como una tecnología ligada inicialmente a las criptomonedas entre las que destaca bitcoin, pero día a día se convierte más en un nuevo modelo disruptivo de transformación de las relaciones económicas y administrativas que puede llegar a transformar muchos paradigmas de la sociedad actual y este hecho provoca un gran entusiasmo a modo de burbuja que favorece el desarrollo de nuevos proyectos y aplicaciones

ligados a esta tecnología.

Además, ofrece un componente amable ligado a la democracia, a la transparencia, a un modelo descentralizado de internet y a la seguridad de la información. La presentación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la Red Alastría permitió en primer lugar dar a conocer esta tecnología y en segundo lugar favoreció que se creara un estado de ánimo favorable para crear nuevos proyectos y oportunidades.

La Universidad de Málaga aprovechando esta circunstancia ha creado Unblocking Chain, un evento mensual que pretende aglutinar a las personas y empresas interesadas en Blockchain y que el primer evento ha permitido comprobar el gran interés y la gran diversidad de potenciales usuarios de este nuevo mundo que viene.

El PTA también ha creado un grupo de trabajo donde participan muchas de las grandes empresas del recinto para desarrollar un ecosistema blockchain con el objetivo inicial de formar a muchas personas en esta tecnología de la mano de la Universidad de Málaga. El primer día del futuro de blockchain en Málaga ha comenzado ya.



Javier Carnero

Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

¿Cómo cree que ha contribuido el PTA al empleo y la evolución en Andalucía/Málaga?

El PTA ha sido, junto al resto de parques tecnológicos, uno de los pilares económicos para que Andalucía y Málaga diesen el salto económico al que hoy nos hemos acostumbrado. Pero si volvemos la vista atrás, en términos de empleo, en veinticinco años se han creado 1,3 millones de empleos en Andalucía, de los cuales 320.000 los ha aportado la provincia de Málaga. Prácticamente podemos decir que Málaga ha duplicado su mercado de trabajo al alcanzar los 600.000 ocupados en este periodo. Y el acicate que han supuesto los parques como espacios de excelencia ha sido esencial para que la economía andaluza se abra paso a sectores con mayor valor añadido.

Para el PTA en concreto, sus 25 años de existencia han significado crecer desde las primeras ocho empresas e instituciones del parque a lo que es hoy: un recinto que acoge a más de 17.700 trabajadores y más de 600 empresas. Y el PTA sigue abriendo camino para que sigamos creciendo en un tejido industrial fuerte, basado en la innovación y en nuevos sectores de alto valor añadido.

¿Cómo pueden influir las empresas del PTA en el futuro de Andalucía?

Tienen un papel esencial en el nuevo diseño que queremos impulsar a través de la Estrategia Industrial de Andalucía y el Pacto por la Industria. Hay subsectores muy importantes que son tradicionales y han hecho un papel tractor muy destacado, como la minería, el transporte, la aeronáutica, naval, químico, agroindustria.... Pero

la Estrategia hace una apuesta decidida por el sector industrial vinculado a las nuevas tecnologías o la biotecnología, o todo lo relacionado con la industria 4.0.

El PTA y los otros espacios tecnológicos están llamados a seguir ejerciendo de motores de desarrollo en todo lo relacionado con la I+D+i, y sin su existencia sería muy complicado marcarnos muchos de los objetivos de la Estrategia.

Queremos elevar la aportación de la industria al VAB hasta el 18%; incrementar en un 50% las empresas innovadoras del sector industrial; aumentar un 20% las empresas exportadoras o recuperar el empleo industrial que se ha perdido con la crisis, por citar solo algunos de estos objetivos



Para el PTA en concreto, sus 25 años de existencia han significado crecer desde las primeras ocho empresas e instituciones del parque a lo que es hoy: un recinto que acoge a más de 17.700 trabajadores y más de 600 empresas

Dentro del sistema de innovación andaluz ¿cuál es el papel de las infraestructuras científicas y tecnológicas?

Fundamental, y su aportación es muy relevante no solo en Andalucía, sino también en España. Los parques tecnológicos andaluces suponen ya el 21% de la facturación y concentran el 20% de las empresas españolas ubicadas en estos espacios. Hablamos de 11 parques científicos y tecnológicos con más de 1.500 empresas, unos 47.600 trabajadores y unos 5.600 millones de facturación.

Indiscutible que se trata de una realidad pujante que, además, avanza cada año tanto en crecimiento de la inversión en I+D, que está en torno a los 420 millones, como en volumen de empleo y de tejido económico. Siguen siendo un polo de atracción de nuevas inversiones y empresas, con un claro potencial de desarrollo basado en la innovación y el conocimiento.

¿Hacia dónde cree que debería ir el futuro de los parques? ¿y el del PTA?

Tanto el PTA como el resto de espacios tecnológicos andaluces deben jugar un papel muy activo en el desarrollo de la Estrategia Industrial, y desde el Gobierno andaluz queremos seguir contribuyendo a que estén a la vanguardia de ese nuevo modelo de desarrollo económico que estamos impulsando.

Actualmente está en proceso de elaboración un marco estratégico para los espacios de innovación, con el que precisamente queremos establecer la actuación de toda la Junta de Andalucía en torno al futuro de dichos espacios, así como su conexión con la Estrategia de Innovación de Andalucía.

¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento que augura de cara a los próximos años?

Nuestras previsiones se basan precisamente en las estrategias que hemos diseñado, como la Estrategia Industrial de Andalucía, de la que antes le hablaba, que prevé que se lleguen a movilizar hasta 2020 hasta 8.000 millones de euros entre inversión pública y privada, o la propia Estrategia de Innovación, con la que nos hemos marcado como objetivo elevar en un 2% el gasto en I+D+i en relación al PIB, y aumentar sensiblemente el protagonismo del sector privado en

esta inversión.

A corto plazo, y en un ámbito más general, según las previsiones que manejamos, a mediados de 2018 la economía andaluza alcanzará un nivel de crecimiento similar al que tenía en 2008, con un crecimiento real del PIB andaluz próximo al 2,6 % y superior al entorno europeo, que nos permitirá seguir avanzando en convergencia. Y como consejero de Empleo, voy a hacer una especial apuesta por que el nuevo empleo que se genere sea de mayor calidad, nuestra principal prioridad en estos momentos





Más de 130 personas se reunieron en el espacio de Link By UMA, del Rayo Verde, para acudir a la conferencia 'Unblockchain' donde entender en qué consiste el Blockchain. Jordi Baylina y Beltrán Berrocal fueron los conferenciantes de la jornada.

¿Qué es el Blockchain?

Beltrán Berrocal, patrono de la Fundación Escultor Berrocal y cofundador de Likido, explica que el blockchain es la tecnología que está a la base de las criptomonedas como el bitcoin. Pero el blockchain tiene unas posibilidades “increíbles” más allá del uso como monedas. De hecho, según comenta Berrocal, se creó con otro fin. Su nombre literal, blockchain, significa cadena de bloques, lo que hace esta tecnología es meter una secuencia de transacciones en una base de datos distribuidas que tenemos todos en nuestro ordenador. Esta propiedad que tiene como es la clave para entender para qué sirve.

“En primer lugar, si yo tengo todos los datos de todas las transacciones y la otra persona también lo tiene, o cualquier persona del mundo también lo tiene, es infalsificable esa transacción. No puedes venir el día de mañana y de decir ‘yo le he enviado o no he recibido 100.000 coins’ pues otros que tengan esa misma base de datos pueden comprobar si esto se hace o no” asegura Berrocal. Es este el uso primario por el que ha nacido el Blockchain: verificar las transacciones digitales. Berrocal, lo explica con un ejemplo, “si yo tengo un objeto digital como una imagen puedo enviarlo online a una persona o a 10.000. Sin embargo, si tengo una moneda tengo que demostrar que te lo envío a ti y una sola vez.”

¿Cómo funcionan las transacciones?

Jordi Baylina, fundador de la empresa Giveht.io, explica que el blockchain es un ordenador global, “en el que yo puedo coger datos o ficheros y guardarlos en el disco duro de este ‘ordenador’ y al igual que yo, cualquier otra persona del mundo también. Pero en vez de utilizar un disco duro centralizado, estamos utilizando todos los discos duros de los ordenadores del mundo para guardar una pequeña parte de la información en ellos. Esta es la base, que todos los ordenadores tengan una copia de datos de las posibles transacciones.”

¿cómo realizan las transacciones? Una vez realizada, todos los ordenadores lo procesan de manera ordenada y lo ejecutan siempre igual. “Primero se realiza esta transacción, después esta otra y el balance se queda ejecutado. Además, todos los ordenadores están totalmente sincronizados. En realidad, son muchas máquinas que están ejecutando los mismos códigos y todos a la vez. Estos movimientos se van agrupando en bloques y estos bloques se van guardando y formando el Blockchain. Una vez que se hayan formado no pueden ir atrás. De esta manera, todo el mundo sabe que estas transacciones se han ejecutado y que estarán ahí para el resto de nuestras vidas porque son inmodificables.” Asegura Baylina



La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía organizaron unas jornadas abiertas, dirigida al público en general, en relación con las nuevas aplicaciones de las bases de datos de valores conocidos como criptomonedas o el caso del Bitcoin.

El fin de estas jornadas es intentar comprender y usar la cadena de estos datos empleada para cifrar y evitar la modificación de valores de estas monedas electrónicas, cuyo uso se ha popularizado y generalizado en las empresas relacionadas con las tecnologías en los últimos años.

Esta tecnología de cifrado o bloqueo, denominada bajo el nombre de "blockchain" (en español, cadena de bloques), sella durante un periodo de tiempo de confianza y enlaza con bloques anteriores de información para evitar perder datos, de forma que se logra almacenar, transmitir y confirmar estos valores de forma segura.

Durante una vez al mes, el espacio del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA) denominado "Link By UMA-Tech" aco-

gerá unos encuentros con expertos en la materia orientados a un público multidisciplinar con el objetivo de entender la tecnología y aplicarla a diversos servicios.

El vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura, aseguró que este intercambio de valores "será general a la hora de realizar transacciones" y que, debido al interés que genera desde varios ámbitos del conocimiento, han organizado este ciclo de ponencias.

Ha remarcado que estas jornadas, tituladas "Unblocking Chain", van dirigidas a todas las personas que ya tengan algún tipo de conocimiento o se estén iniciando "para que entre ellos se puedan conocer y puedan surgir futuros proyectos y líneas de colaboración." Pretendemos conocer más sobre qué es y su potencial, a la vez de saber cómo va a revolucionar los sectores del conocimiento en un futuro", ha destacado Ventura, que ha asegurado que este es una materia "muy multidisciplinar y que va a cambiar muchos ámbitos de trabajo y muchos modelos de negocio".





Javier Carnero destaca la importancia del sector de las TICs para impulsar una economía andaluza más competitiva y sostenible

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio ha visitado la sede en Málaga de la multinacional norteamericana Oracle

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha subrayado la importancia del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para impulsar una economía andaluza más competitiva, sostenible y generadora de tasas altas de empleo de calidad. Javier Carnero ha visitado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, la sede de la multinacional Oracle, dedicada al desarrollo de productos de hardware y software y donde trabajan más de 600 empleados.

Acompañado en su visita por el delegado del Gobierno de la Junta y presidente del Parque, José Luis Ruiz Espejo, el director del PTA, Felipe Romera, y por el director de la oficina en Málaga de Oracle, Graham Douglas-Dowden, el consejero ha destacado también el apoyo del Gobierno andaluz a este sector, que se ha materializado, entre otras iniciativas, en la puesta en marcha a mediados del pasado año de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

Más de 200 millones de euros se invertirán a través de este plan en consolidar en la comunidad andaluza el tejido productivo de esta industria, que cada año crea en Europa más de 120.000 empleos y que prevé una demanda de medio millón de puestos de trabajo hasta el año 2020, según ha informado Carnero.

La Estrategia TIC 2020 presenta como principales

metas aumentar en más de un 25% el peso de estas actividades en el Producto Interior Bruto Regional (PIB) respecto a 2013; en un 15% el número de ocupados, hasta superar los 36.200, y en un 30% el volumen de exportaciones. Para ello se ha creado una nueva línea de ayudas específicas para respaldar proyectos de transformación digital y puesto en marcha medidas para estimular la innovación tecnológica, la vertebración del sector, la mejora de la gestión empresarial, la apertura de nuevos mercados y la atracción de inversiones exteriores.

Javier Carnero se ha referido igualmente a otras iniciativas previstas como la creación de Unidades de Innovación Conjunta, para incentivar proyectos de I+D colaborativos, y la constitución de seis espacios virtuales de innovación, en los que interactuarán las empresas tractoras de los principales sectores estratégicos, uno de los cuales es el de las TIC.

El sector TIC andaluz ocupa el tercer lugar a nivel nacional en cuanto a número de empresas, con más de 6.200, sólo por detrás de las comunidades de Madrid y Cataluña, emplea a más de 35.800 trabajadores y obtiene un volumen anual de negocio superior a los 5.380 millones de euros. Su contribución al PIB regional se sitúa en torno al 1,7% y las exportaciones alcanzaron los 355 millones de euros en 2016, un 10% más respecto al año 2015.



Representantes de la Cámara de Comercio Británica, el Parque Tecnológico de Andalucía y la empresa Grant Thornton

El PTA celebra junto con la Cámara de Comercio Británica una sesión de Networking

En la jornada se han debatido temas como la importancia de acuerdos entre Reino Unido y España, el impacto del Brexit o las posibilidades del futuro.

El Parque Tecnológico de Andalucía celebró una sesión de Networking con la Cámara de Comercio Británica en España. Felipe Romera, director del PTA, asegura que “la Cámara Británica es un lugar con muchas posibilidades de encuentro para las empresas”. En la jornada presidida por Derek A. Langley, vicepresidente para Andalucía de BCCS; el director del Parque, Felipe Romera; Eva Prada, directora de España de la Cámara de Comercio; y Fernando Valero, Socio de Grant Thornton se ha debatido sobre la importancia de llegar a acuerdos y mantenerlos en el tiempo y es que “la inversión británica generó 183.194 puestos de trabajo en 2015”, asegura Prada. Por ello, es importante que en estos tiempos de incertidumbre que se aproximan, por el impacto del Brexit, mantener los mismos pactos pues permiten una “mayor visibilidad e intercambio de empresas españolas y británicas” añade Prada.

Posteriormente, se presentó el ‘Blockchain: experiencias y visión de futuro’ donde Fernando Valero, socio de Grant Thornton defiende que “el Blockchain es una tecnología que permite interactuar o intercambiar valor entre dos o más intervinientes sin necesidad de confianza ni intermediarios”. Entre las ventajas de esta tecnología esta “ge-

nerar fuentes de datos 100% fiables, evitar que los datos puedan ser modificados, crear dinero, mejorar procesos financieros y eliminar intermediarios”, añade Valero.

El famoso Bitcoin fue otro de los puntos que más debate generó la jornada. El Bitcoin es una divisa electrónica que sirve para intercambiar bienes y servicios. “Es muy importante entender que el Bitcoin no es una moneda, no es un método de pago como tal, sino más bien es un intercambio. Es una manera de invertir en el futuro” finalizó Valera





Antonio Ramírez de Arellano junto a Jose Luis Ruiz Espejo y Esther Luque periodista de Cadena SER

Arellano afirma que Málaga aporta conocimiento TIC a un triángulo aeronáutico andaluz competitivo e innovador

El consejero de Economía ha destacado la capacidad de las empresas de la provincia en TIC, ofreciendo servicios tecnológicos de gran valor.

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha asegurado que Málaga “cierra un triángulo aeronáutico andaluz competitivo, basado en la innovación y el talento”, destacando la especialización de sus empresas en el ámbito de las TIC.

Ramírez de Arellano ha ofrecido una conferencia sobre la situación del sector aeronáutico en Andalucía en el marco de la jornada ‘Málaga, también aeronáutica’ organizada por la Cadena SER. El titular de Economía ha recordado que la provincia malagueña “lleva años especializándose en el sector TIC gracias a la conexión de la universidad con el tejido empresarial, en especial con las compañías del PTA y el sistema de emprendimiento”.

El consejero ha destacado la evolución del sector malagueño, que en la actualidad cuenta con un El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA, formado por 14 firmas. En este sentido, ha recalcado el valor de la colaboración a través de este tipo de organización, que permiten crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico. Andalucía es “un ejemplo en el sector aeronáutico”, como lo demuestran las cifras de su facturación, que en 2016 alcanzó el 1,6% del PIB de la comunidad autónoma, o las de las exportaciones, que en 2017 están batiendo récords con casi 3.000 millones de euros hasta el mes de noviembre en ventas al exterior (14% más que en el mismo periodo del año anterior), en un contexto nacional de contracción (bajada del 5,2% nacional).

De hecho, las ventas de las empresas andaluzas suponen el 57% del conjunto de España, por lo que Andalucía es líder nacional por delante de Madrid e Islas Baleares. Por ello, Arellano ha instado al empresariado malagueño y andaluz a “no temer elevar el concepto que tenemos sobre nosotros mismos” dado que se compite en nivel de igualdad con empresas de todo el mundo.

El titular de Economía y Conocimiento ha señalado que las empresas aeronáuticas deben nacer con una visión global de los mercados y ADN innovador. En este sentido, ha dicho que “la internacionalización es tener es apostar por el talento y la innovación para abrir nuevos mercados, es hacer marca, es competir en calidad y no en precios, tal como hace el sector aeronáutico andaluz y malagueño”.

Por lo que respecta a la innovación, considera que es un “compromiso” ineludible para cualquier empresa internacionalizada. De hecho, las empresas aeronáuticas han estado presentes en la reciente edición del Foro Transfiere. El contacto con las universidades y en los investigadores andaluces les permitirá buscar soluciones sus retos y mejorar su competitividad.

Las fórmulas de colaboración son variadas y van desde la innovación abierta, que han utilizado empresas como Aertec, a la compra pública de innovación, sobre la que Andalucía ya tiene una estrategia concreta y aprobada por el Gobierno.

El PTA licita las obras de un nuevo edificio y más aparcamientos

Se pondrá a disposición 5.537 m2 para que se instalen nuevas empresas y se habilitarán medio millar de plazas para los aparcamientos.

La Comisión Delegada del Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía ha aprobado la licitación de las obras de un nuevo edificio para empresas en el recinto, así como la licitación de obras de ampliación de aparcamientos en superficie.

El nuevo edificio, denominado Rosalind en memoria de la química Rosalind Franklin, forma parte de un complejo de tres edificios denominado Smart Agora, definido desde la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Este nuevo edificio constará de tres plantas que se pondrán a disposición de las empresas para la ubicación de sus espacios. Su superficie total de 5.537,35 m2, de los que 1.757,75 se destinará a aparcamientos.

La licitación pública del proyecto se presenta con un presupuesto máximo de 4.370.431,87 euros y con un plazo de ejecución de 15 meses.

Además del edificio "Rosalind", se van a habilitar nuevas zonas de aparcamientos, para lo que se van a acometer dos proyectos simultáneamente.

El primero de ellos consistirá en la adecuación de un espacio de unos 10.000m2 situado junto a la rotonda sur, en la avenida alcalde Pedro Aparicio. Esta nueva área tendrá una capacidad aproximada de 360 aparcamientos y se prevé que estará concluido en el plazo de tres semanas.

Por otro lado, se habilitará una nueva zona de estacionamiento en superficie situada en la parcela I+DR-1, proyecto que ya ha sido licitado y que contará con 200 nuevas plazas.

Al mismo tiempo, responsables y técnicos de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía siguen manteniendo contactos para abordar actuaciones de mejora en los accesos al Parque.



Futuras instalaciones del edificio 'Rosalind'



Ignacio de Benito y Felipe Romera en la firma del acuerdo para la adhesión del PTA a la FP Dual

El Parque Tecnológico de Andalucía se adhiere a la Alianza para la Formación Profesional Dual

Felipe Romera asegura que “los estudiantes de FP son fantásticos para las empresas del PTA y es que falta gente de este sector para la demanda que hay en el Parque”

Felipe Romera, Director del Parque Tecnológico de Andalucía, junto a Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, han cerrado hoy la adhesión del Parque Tecnológico de Andalucía a la Alianza para la FP Dual. Esta adhesión se engloba en el proyecto de colaboración entre la Fundación Bertelsmann y la JPMorgan Chase Foundation que pretende impulsar la FP Dual en pymes a través del liderazgo de asociaciones sectoriales. Así pues, el Parque Tecnológico de Andalucía será una de las asociaciones que trabaje el desarrollo del modelo entre sus pymes, bajo el paraguas de la Alianza para la FP Dual.

La Alianza se constituye como una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones comprometidas con el impulso y desarrollo de la Formación Profesional Dual en España. Nació en 2015 de la mano de la Fundación Bertelsmann, junto a la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España con el objetivo mejorar la empleabilidad de los jóvenes a través de una FP Dual de calidad.

Para el Parque Tecnológico de Andalucía es fundamental la formación que especialmente aporta la FP Dual a las empresas e instituciones, ya que genera profesiones con un buen nivel de cualificación y que son de interés para las más de 600 empresas del Parque. En el acto, Felipe Romera, director del PTA, ha asegurado

que “los estudiantes de FP son fantásticos para las empresas del PTA” y es que “falta gente de este sector para la demanda que hay en el Parque”.

Por su parte, Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, ha expresado su satisfacción con la adhesión del PTA y ha destacado que “el compromiso de las asociaciones es esencial para poder llegar a las pymes y apoyarlas en la labor de implantar la FP Dual”.



La FP dual se presenta como una oportunidad para las empresas del PTA a FP dual se presenta como una oportunidad para las empresas del PTA

Esta modalidad de FP hace que el centro educativo y la empresa se corresponsabilicen de la formación del estudiante .

Hasta 18 empresas asentadas en Parque Tecnológico de Andalucía han conocido de primera mano en qué consiste la Formación Profesional dual y cuáles son los principales beneficios para su entidad. El director del PTA, Felipe Romera, asegura que desde el Parque “estamos muy interesados en formar parte de la Alianza pues supone una buena oportunidad para nuestras empresas”.

La FP dual surge como una posibilidad para cubrir parte del desempleo juvenil, que hemos visto incrementado tras la crisis, y la ‘no siempre óptima’ adecuación entre la formación que se ofrece y las necesidades del mercado

juvenil, afirma Cristina Galán asesora técnica de la Alianza. “Apostamos por desarrollar instrumentos e iniciativas que faciliten el acceso a los jóvenes al mercado laboral. Por ello, la principal idea del proyecto es crear una red en la que empresas, asociaciones empresariales, centros educativos e instituciones puedan adherirse y crear nuevas iniciativas”, añade Galán.

María del Carmen López, la “FP dual es una gran estrategia para satisfacer la alta demanda de las empresas. Es un trabajo con grandes resultados para los alumnos y las empresas pues ayuda a integración social”, “La novedad y la grandeza es compartir la parte teórica con la prác-

tica para fortalecer el aprendizaje del alumnado” añade López.

El principal fin de este primer encuentro es conocer las necesidades por parte de las empresas interesadas para buscar un centro óptimo que cumpla estos requisitos y que el alumno ponga en práctica lo aprendido en un puesto real. Por ello, uno de los requisitos que se les pide a las empresas, como compromiso con la calidad, es que las prácticas estén remuneradas según el convenio establecido, que esas empresas se comprometan a formar a los tutores y que el proyecto FP dual esté posicionado a un nivel estratégico dentro de la compañía



El PTA presenta, AndaStem, una asociación con la que fomentar y dar a conocer las profesiones científicas entre los más jóvenes

Andalucía Stem Girl es el nombre del primer proyecto con el que impulsar el interés tecnológico-científico entre las niñas.



Profesores creadores de la asociación AndaStem



Andalucía Stem, una asociación creada para la divulgación de las ciencias y tecnologías, se ha presentado hoy en una jornada en la que participan de más de 17 empresas del Parque Tecnológico de Andalucía. Esta organización se muestra como una iniciativa para dar a conocer las profesiones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre los más jóvenes. Felipe Romero, director del PTA, asegura que “hay poca sensibilidad con este tema. Está ocurriendo que las demandas de nuestras empresas están aumentando de forma brutal y están teniendo muchas dificultades para encontrar a gente”.

Uno de los objetivos principales de la asociación es acercar el conocimiento STEM a los más jóvenes poniendo el foco de atención en las chicas. Estudios recientes avalan que, hasta los 11 años aproximadamente, los niños y niñas se interesan por igual en el ámbito de las ciencias y las tecnologías.



Estudiantes de diferentes institutos de Málaga asistiendo a la charla impartida por trabajadoras de Accenture

No obstante, a partir de los 12-13 años hay un punto de inflexión y las niñas dejan de importarle. Para Romera, “esta poca participación de las mujeres las está limitando en relación con su futuro profesional”. Es por ello que, para José Carlos Clavijo, miembro de la asociación Andalucía STEM, “es vital sensibilizar del conocimiento STEM a los jóvenes y niños del S.XXI. Es necesario fomentar la colaboración entre centros educativos, empresas e instituciones. Es este el motivo por el que se ha desarrollado este proyecto”.

La primera iniciativa que presentan es Andalucía Stem Girl. Esta actividad está basada en una serie de talleres tecnológicos poniendo el foco de atención en las chicas. Los talleres serán activos “para que los alumnos puedan crear, tocar e innovar”, “es muy importante trabajar antes de que lleguen al instituto porque a esa edad ya

están muchas decisiones tomadas, es por ello, que los talleres van dirigidos a niños de entre 9 y 12 años”, afirma Clavijo.

Nuria Iglesias, en representación de Accenture, asegura que desde su empresa están “muy comprometidos con este tema. En Málaga el 34% de la plantilla lo formamos mujeres y nuestro objetivo es llegar al 50% en 2027”. “Es vital que las mujeres que trabajen en este sector sean la que cuenten de primera mano su experiencia para que las chicas más jóvenes conozcan el ámbito y puedan crear nuevos referentes”, asegura Romera. Es por ello y para reforzar esta idea, frente a un grupo de estudiantes de tres centros de Málaga, que Yusra, trabajadora de Accenture, ha contado su experiencia como recién contratada y cuáles han sido los pasos que le han llevado a estar donde está hoy



ANDASTEM

ASOCIACIÓN ANDALUCÍA STEM
CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS

El Parque Tecnológico de Andalucía participa en la séptima edición de Transfiere con más 5.500 encuentros de trabajo celebrados

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, se consolida como punto de encuentro entre oferta y demanda de innovación en los sectores estratégicos de la economía con más de 4.500 visitas y 1.700 entidades representadas.

El Parque Tecnológico de Andalucía ha participado en la séptima edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Esta última edición se ha despedido con un incremento en todos los indicadores de participación, confirmando el papel del evento como la herramienta más relevante del sistema de I+D+i español para propiciar la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa. El encuentro, que ha registrado más de 4.500 visitas en un día y medio de trabajo, ha contado con más de 1.700 entidades públicas y privadas representadas, vinculadas con los sectores estratégicos de la economía española y aquellos con más potencial de internacionalización, es el caso de los sectores aeronáutico, aeroespacial; agroalimentario, energía, industria,

infraestructura y transportes, medio ambiente, plataformas tecnológicas españolas, sanidad y tecnologías de la información y la comunicación.

Este año, como novedad, ha integrado a las agrupaciones empresariales innovadoras y ha potenciado la innovación abierta a través del lanzamiento de retos tecnológicos de compañías de referencia - Aertec Solutions (empresa afincada en el PTA), Fundación Repsol y Endesa- y consultas al mercado por parte de los servicios públicos, operaciones que se traducirán, en los próximos meses, en acuerdos de cooperación concretos. Así, representantes de empresas e investigadores -más de 5.300 grupos representados, la mayor cifra hasta el momento - han celebrado alrededor de 5.500 encuentros de trabajo.





Cooperación con Argentina

El formato, único en España por su carácter multi-sectorial y totalmente orientado a la generación de negocio, ha vivido un hito en la presente edición al anunciarse la internacionalización de la marca, con la celebración,

el 27 y el 28 de septiembre de 2018, de la primera convocatoria de Transfiere Argentina, I Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación. El evento, que se celebrará en Mar del Plata, está promovido por Fundación Global, una organización independiente y sin ánimo de lucro que integra a más de 150 empresas y profesionales líderes de la Provincia de Buenos Aires.

Precisamente Argentina ha sido el país invitado de este año-el primero latinoamericano tras Israel, Corea del Sur y Portugal-. Así, a esta segunda jornada ha acudido el embajador en España, Ramón Puerta, quien junto con representantes del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y diversas empresas, ha mostrado las claves y oportunidades de su sistema innovador. “Argentina tiene un material humano resultado de muchos años de capacitación y de importantes instituciones”, ha indicado Puerta, que ha resaltado también que su país busca “una fuerte reinserción sustentable y eso se consigue con tecnología, con innovación”.



La 1ª edición de "Transfiere Argentina" se celebrará en Mar del Plata en septiembre de 2018.

Mesas donde realizar networking entre las empresas



La Red Peninsular de innovación abierta celebra 2 años desde su creación en Transfiere

La Red Peninsular se reunió el jueves para acordar su plan de actuación 2018/2019

Está formada por La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y las Universidades y Parques Tecnológicos de Portugal y su objetivo es avanzar en la transferencia del conocimiento en su entorno empresarial.

Se trata de una alianza estratégica para la detección de oportunidades que pretende dar un paso más en la misión de la transferencia empezando por las personas (egresados, trabajadores...), continuando por los grupos de investigación y las empresas y concluyendo en la gestión que realizan las entidades que la componen. El instrumento a emplear son las Comunidades de Innovación, que es un proyecto en el que UMA y PTA están trabajando conjuntamente. Estas Comunidades incluyen empresarios, universidades y otros agentes que realizan conjuntamente proyectos diversos. Los parques son las herramientas ideales para dar soporte a estas comunidades.

El encuentro, al que han asistido el Vicerrector de Pro-

yectos Estratégicos de la UMA, Víctor F. Muñoz Martínez, la subdirectora del Parque Tecnológico de Andalucía, Sonia Palomo, y representantes de la Universidad del Algarbe, de Rio Maior y de Santarém ha permitido concretar acciones conjuntas tales como la celebración del “I Workshop Peninsular en Innovación” a finales de Octubre en Santarém y Rio Maior en el que se pretende incluir la participación de estudiantes y emprendedores y organizar un premio al mejor proyecto de emprendedurismo.

También se ha acordado en la reunión firmar el Acuerdo para la realización de proyectos internacionales y de innovación en el próximo encuentro Ibérico que tendrá lugar el 9 de mayo en Málaga y presentar la web de la Red en ese mismo evento.

Las fortalezas y los objetivos tecnológicos comunes sobre las que se focaliza la red son las tecnologías de la comunicación, las ciencias de la salud, la innovación, el turismo, la cultura y la industria agroalimentaria.

Foro Transfiere acoge la primera Asamblea General de APTE de 2018

La Asociación de Parque Científicos y Tecnológicos de España (APTE), a la que pertenecen el Parque Tecnológico de Andalucía, celebra este encuentro para coordinar objetivos y programas donde revisar los compromisos de todos los miembros de la Asociación.

Los parques científicos y tecnológicos desarrollan un papel fundamental en el desarrollo de este evento, ya que, además, de propiciar la participación de sus empresas y entidades en el foro, ellos también participan en el evento detectando posibilidades de cooperación para las mismas.

En total en esta edición han participado 54 entidades de una veintena de parques científicos y tecnológicos miembros de APTE, con el objetivo de generar oportunidades de negocio y nuevos proyectos que determinen su actividad durante 2018.

Y es que, haciendo referencia a las declaraciones del presidente de APTE y director del PTA, Felipe Romera, el crecimiento de la zona expositiva en más de un 30% demuestra la “rentabilidad para empresas e instituciones de contar con presencia en el evento al tratarse de un escaparate dinámico”.

APTE ha aprovechado el gran ecosistema que representa Transfiere para sus miembros para organizar, entre otras actividades, su primera Asamblea General del año, en la que ha tenido lugar el paso de la condición de Afiliado a Socio, es decir de parque en funcionamiento, de INTECH TENERIFE.

Con este nuevo Socio, APTE cuenta ya con 49 parques científicos y tecnológicos operativos y 13 en fase de desarrollo.



Coqui García, Directora de Negocio de Intech Tenerife recoge el diploma de Socio de manos de Felipe Romera

El PTA colaboró en el Foro Transfiere con una veintena de encuentros internacionales

El Parque Tecnológico de Andalucía participó en la organización y cooperación de una veintena de reuniones en la que 12 delegaciones internacionales participaron en los diferentes encuentros. Los principales participantes fueron representantes de países como Argentina, Paraguay, Portugal, Países Bajos, Estados Unidos y Marruecos.

Uno de las jornadas organizadas, por el PTA, tuvo relación con las tecnologías del Consorcio MELISSA de la Agencia Espacial Europea aplicado a las industrias agropecuarias. El fin del encuentro era trasladar las tecnologías espaciales a aplicaciones terrestres útiles para la sociedad, en el ámbito de la economía circular, centrándose en la industria agropecuaria en sus fases de producción y transformación de las materias primas. Ejercieron de moderadores, Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA; Víctor Muñoz, vicerrector de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga; Eduardo Rodríguez, vicedirector del IHSM y Rob Sutters, CEO de IPSTAR.



ICEX y el PTA celebran una jornada para presentar instrumentos que beneficien a las empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía en colaboración con ICEX celebran una jornada en la que presentan instrumentos y actividades que el ICEX pone a disposición de las empresas.

La mesa fue presidida por el director del Parque, Felipe Romera; Jorge Alvar, director de infraestructuras, sanidad y TICs del ICEX; y Martín Jerch, jefe del departamento de la dirección financiera de relaciones con inversores.

Este encuentro se enmarca dentro de un programa en el que Parque Tecnológico es un agente activo que colabora con el ICEX y que permite promocionar a las empresas del Parque dentro de los diferentes programas que oferta el ICEX



InfoJobs y PTA mantienen el portal de empleo con ofertas de empresa de la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) e InfoJobs, plataforma dedicada a las oportunidades de empleo líder en España, firmaron un acuerdo mediante el cual se pretende difundir las ofertas de empleo que surjan de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El PTA supone un atractivo importante a nivel nacional para profesionales en búsqueda de oportunidades laborales. Con esta herramienta, se pretende satisfacer la demanda de cientos de usuarios que se interesan cada año en encontrar un puesto en la tecnópolis en general, sin especificar una compañía concreta, debido al alto número de empresas que ahí se ubican.

El portal web permite a los de-

mandantes de empleo encontrar un listado de ofertas filtradas por su ubicación en el PTA y publicadas por las empresas que las ofertan. De esta forma, el usuario puede tener una visión general del empleo que se oferta en la tecnópolis. El microsite integra de manera automática todas las ofertas de empleo publicadas en InfoJobs por las empresas vinculadas al PTA. Los interesados pueden acceder a él directamente desde la www.pta.es, en la sección de empleo. Los usuarios que prefieran acceder desde el portal de InfoJobs encontrarán las ofertas al filtrar la búsqueda por ubicación (Málaga) y las categorías relacionadas con el empleo deseado: Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería, Administración de empresas, etc.





El PTA, la UMA y MSD presentan el primer Reto de Cardiología en el Rayo Verde

El Rayo Verde acogió la reunión de preparación del Proyecto Innovando Juntos: con el primer Reto de Cardiología; una iniciativa impulsada por MSD, UMA y PTA. En la reunión participaron numerosas empresas multinacionales presentes en el Parque Tecnológico, donde se compartió un reto innovador que ayudará a dar un salto cualitativo en el abordaje de las patologías cardiacas.

Con el lema “Co-creando soluciones innovadoras para el beneficio de los Pacientes” se desarrolló la reunión de manera distendida donde se presentó, por parte de la Unidad de Gestión Clínica de Cardiología del Hospital Clínico Virgen de la Victoria, diferentes escenarios y realidades que los cardiólogos buscan mejorar para el beneficio de los pacientes. Tras un profundo debate, la reunión discurió con un apoyo completo a la iniciativa,

en un dialogo multidisciplinar con todas las empresas, motivado en la búsqueda de soluciones vanguardistas e innovadoras al Reto de Cardiología.

De manera oficial se presentará el próximo 31 de Enero en un acto que se celebrará en el Rectorado de la Universidad de Málaga, donde el reto quedará abierto a concurso para que Empresas Tecnológicas compitan por presentar la mejor idea o solución.



El Green Ray acoge la presentación del Fondo Future Plus

Una veintena de empresas instaladas en el PTA asistieron a la jornada organizada en el Green Ray denominada ‘¿Cómo el Capital Riesgo puede ayudar a tu empresa?’

Los objetivos específicos de la jornada fueron: dar a conocer los beneficios del capital riesgo a través del Interim Managers y conocer empresas que estén interesadas en presentar sus proyectos al Fondo de Capital Riesgo FUTUREPLUS: este fondo se dirige a empresas de base tecnológica en su fase de Growth y actúa como inversor en nuevos proyectos o Pymes y centrar principalmente su objetivos de inversión en sectores tecnológicos con prioridad en la tecnologías de la 4ª Revolución industrial (IoT, M2M, Redes ubicuas, VR, AI...)

El PTA y la UMA celebran un encuentro sobre las oportunidades de la robótica en el modelo de la economía circular

Representantes de la Agencia Espacial Europea (ESA), la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico debatirán sobre este modelo centrándose en el ámbito de la agricultura.

The Green Ray acoge el encuentro sobre el rol de automatización y robótica dentro del modelo de la economía circular aplicando el proyecto al ámbito de la agricultura.

El acto lo inaugura el vicerrector de Planificación de la Universidad de Málaga, Víctor Muñoz; el director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera; y el jefe de la Mecatrónica y División Óptica de la ESA, José Gavira.

En esta jornada se debate en primer lugar sobre el Hub de la Economía circular de la mano de Christopher Lasseur, gerente del proyecto 'MELiSSA' de la ESA el cuál afirma que "el mayor reto es crear un procedimiento y unas tecnologías adaptadas para alcanzar el mayor nivel posible dentro de este modelo". Posteriormente se celebró una segunda mesa presidida por Eduardo Rodríguez subdirector del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterrá-

nea; Raquel Barco, Alfonso García y Enrique Domínguez, representantes a la UMA; y Gianfranco Visentin jefe de la sección de robótica y automatización de la ESA. Donde se ha debatido sobre el reto que supone producir comida "se necesita mucho espacio y unas condiciones muy específicas" aseguró Visentin.

Esta reunión se enmarca dentro del programa que el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga pusieron en marcha para la creación de un Hub de Economía Circular gracias a un acuerdo de colaboración con el consorcio 'MELiSSA', el cual se encuentra coordinado por la Agencia Espacial Europea.

La finalidad de este convenio se centra en trasladar las tecnologías espaciales a aplicaciones terrestres útiles para la sociedad en el ámbito de este nuevo paradigma, para conseguir un futuro sostenible para todos



Víctor Muñoz, Felipe Romera y José Gavira durante la presentación de la jornada

La empresa Tupl despliega un sistema con tecnología de inteligencia artificial en T-Mobile US

Tupl, empresa instalada en The Green Ray by PTA-UMA permite a los representantes de atención al cliente de T-Mobile atender a sus clientes de manera más efectiva, y liberar recursos de ingeniería para mejorar la toma de decisiones

Tupl, empresa afincada en The Green Ray, edificio que comparte el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad, ha anunciado hoy que T-Mobile ha desplegado su herramienta de Resolución Automatizada de Quejas de Atención al Cliente (ACCR). La plataforma de Tupl usa Inteligencia Artificial (IA) para resolver problemas técnicamente complejos, que requieren mucho tiempo de análisis. La herramienta ACCR brinda a los representantes de atención al cliente de T-Mobile informes de diagnóstico detallados y fáciles de entender, así como resoluciones técnicas para que puedan atender a los clientes de manera más rápida. La herramienta ACCR es 100 veces más rápida y hasta 4 veces más precisa que las metodologías de resolución tradicionales, proporcionando niveles de automatización de alrededor del 90%.

Brian King, Vicepresidente Senior de Operaciones y Servicios de Tecnología de T-Mobile, comentó: "En T-Mobile, estamos obsesionados con la experiencia del cliente, y la herramienta de Tupl nos ha permitido responder a nuestros clientes mucho más rápido en cuestiones técnicas. Esto ayuda a que T-Mobile sea

el número 1 en satisfacción del cliente en redes móviles de EE. UU."

Petri Hautakangas, CEO de Tupl, dijo: "Nuestra herramienta ACCR ha permitido a T-Mobile US abordar los problemas técnicos más complejos a través de la automatización mediante IA. Los beneficios incluyen un nivel de automatización muy alto, velocidad de respuesta 100 veces más rápida y una mejora en la precisión. Los resultados son 100% consistentes, lo que sería imposible conseguir de otra manera. Trabajar con T-Mobile US ha sido un privilegio, y esperamos ofrecer nuevas soluciones basadas en IA que simplifiquen las operaciones de la red móvil de T-Mobile."

Tupl ofrece soluciones de AI que reducen drásticamente los costes operacionales debido a una mejora de la eficiencia en la detección y resolución de problemas de red. El motor de IA de Tupl, TuplOS, convierte la experiencia del operador de telecomunicaciones en una base de conocimiento digital que posibilita la creación casos de uso que automatizan y mejoran los procesos existentes.



Miembros de la Tupl en el Mobile World Congress 2018



Antonio Rodríguez y Josué del Valle ganadores del programa AERTEC

El proyecto "AERIAL NIGHT GUARD" ganador de la segunda edición de Aertec Solutions Challenger

El espacio Link by UMA-Atech en Málaga dio a conocer el nombre del equipo ganador del programa AERTEC Solutions Challenge #2, una iniciativa que ha buscado entre los jóvenes universitarios oportunidades de negocio reales del TARSIS 25, el RPAS ligero de alta tecnología diseñado íntegramente por AERTEC Solutions, y que en esta segunda edición ha contado con la colaboración de Fundación Banco Sabadell e Imagine Creativity Center.

El equipo ganador está formado por Antonio Rodríguez y Josué del Valle, ambos estudiantes del Máster doble de Ingeniería Industrial y Mecatrónica en la Universidad de Málaga, que han competido con su proyecto denominado "Aerial Night Guard". Se trata de una idea de negocio que explota las posibilidades tecnológicas que aportan los RPAS de ala fija, como el caso de TARSIS 25, para la prestación de innovadores servicios de seguridad en condiciones no convencionales. Entre ellas, cabe desta-

car capacidades de vigilancia, observación y alerta en tiempo real en zonas remotas, así como la interacción del sistema aéreo con los servicios de seguridad y, de forma personalizada, con los propietarios de los bienes.

A la segunda edición del AERTEC Solutions Challenge se han presentado más de treinta alumnos de diferentes perfiles universitarios, como estudiantes de Marketing e Investigación de Mercados, de Ingeniería Industrial, de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias Ambientales. Todas las propuestas presentadas se han centrado en aplicaciones disruptivas e innovadoras del TARSIS 25 dentro del ámbito civil, poniendo el foco especialmente en el sector de las emergencias, seguridad y explotaciones agropecuarias. Cinco han sido los equipos que han llegado a la fase final del programa. En palabras de Pedro Pablo Sánchez, Director de Innovación de AERTEC Solutions, "los estudiantes han sido capaces de trabajar

sobre ideas innovadoras que han tenido muy en cuenta las ventajas competitivas de nuestro RPAS TARSIS 25 para buscar aplicaciones reales y diferenciadoras como soluciones a los retos que se plantean en diversos ámbitos de la industria y la sociedad."

Gracias al acuerdo alcanzado con la Fundación Banco Sabadell e Imagine Creativity Center, los dos ganadores del AERTEC Solutions Challenge #2 se subirán del 23 al 26 de febrero al tren de "Imagine Express" 2018, dirigido a impulsar y desarrollar ideas de negocio innovadoras y creativas aplicables a diferentes sectores. Durante cuatro días, en un viaje en tren que les llevará desde Barcelona a Londres, los participantes estarán acompañados de diversos expertos que determinarán la viabilidad de sus proyectos, que posteriormente serán presentados ante un jurado formado por inversores potenciales internacionales en la mítica noria London Eye.

Comienza Explorer “Jóvenes con ideas” con 20 proyectos emprendedores en Málaga

Explorer Málaga brindará formación, apoyo y mentoring a 31 emprendedores y les permitirá optar a 60.000 euros en financiación para el desarrollo de sus iniciativas.

El Explorer Space Málaga recibió en sus espacios de coworking a los 31 emprendedores que durante los próximos cinco meses desarrollarán ideas de forma colaborativa recibiendo asesoramiento personalizado y formándose de la mano de expertos en innovación y modelos de negocio.

El programa Explorer ‘Jóvenes con ideas’ que impulsa Banco Santander a través de Santander Universidades y coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA). El programa se desarrollará en el edificio The Green Ray, de ambas instituciones, que además cuenta con el espacio Link by UMA-ATECH, punto de encuentro de referencia entre Universidad y empresa. En esta edición premiará al mejor emprendedor del Explorer Space Málaga con un viaje a Silicon Valley y le permitirá optar a 60.000 euros en financiación.



Financiación para los mejores proyectos

Al finalizar los cinco meses de formación e ideación, el joven con el proyecto mejor valorado del Explorer Space Málaga viajará a Silicon Valley, el referente mundial en innovación, donde recibirá clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, a su regreso de San Francisco, podrá optar a uno de los tres premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

Gracias a la colaboración con la Fundación EY, Explorer cuenta también con el premio Woman Explorer Award que ofrece 20.000 euros para financiar el mejor proyecto liderado por una emprendedora y el premio de innovación Disruptive Technology Explorer Award –impulsado por INDRA-, que brindará 3.000 euros y asesoramiento por parte de expertos de Indraventures al proyecto de negocio más innovador.

El programa Explorer forma parte de la comunidad global Santander X y representa la evolución de Santander YUZZ, una iniciativa que en sus pasadas ocho ediciones ha potenciado las ideas de más de 4.200 jóvenes y ha generado cientos de empresas.

Ideas para cambiar el mundo

Las ideas más innovadoras que se desarrollarán los próximos meses –seleccionadas entre más de 60 candidaturas- abarcan sectores muy variados, desde el desarrollo de aplicaciones y la inteligencia artificial a la agricultura sostenible y la energía renovable.

Entre los proyectos participantes se encuentra la creación de una plataforma para la mejora de la investigación, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades neuropsicológicas, una aplicación móvil basada en economía colaborativa que facilita la búsqueda de aparcamiento, un sistema de programación visual para evitar el pánico de masas en aglomeraciones de personas o una plataforma para gestionar tickets y garantías de compras.

Formación y validación

Los jóvenes seleccionados podrán asistir a sesiones prácticas y talleres de design thinking, creatividad, finanzas, liderazgo, marketing o habilidades comunicativas –30 horas de formación especializada- impartidas por los expertos que conforman la red del programa Explorer. A su vez, cada proyecto contará con el apoyo personalizado de un mentor voluntario que aportará su experiencia y asesoramiento.

Explorer cuenta con un itinerario formativo que incorpora la metodología Lean Startup que permite la creación ágil de nuevos modelos de negocio aplicando los principios de innovación continua y aprendizaje validado



Aertec Solutions, empresa del PTA, lidera un proyecto europeo sobre la aplicación de tecnologías innovadoras para las aeronaves

La investigación desarrollada por AERTEC Solutions se centra en gran medida en las tecnologías de la información, tanto a nivel de software como de dispositivos hardware, a partir de la digital.

La empresa del Parque Tecnológico de Andalucía, AERTEC Solutions, ha sido seleccionada como core partner en el Programa Clean Sky 2 dentro del consorcio formado para ejecutar el proyecto PASSARO (capabilities for innovative Structural and functional teSting of AeROstructures).

Clean Sky es el programa de investigación europeo más importante para el desarrollo de tecnología destinada a reducir el CO2, las emisiones de gases y los niveles de ruido producidos por las aeronaves. Dicho programa contempla además el desarrollo de tecnologías para la mejora de la competitividad del sector industrial aeronáutico.

AERTEC Solutions contribuye a esta mejora a través de la innovación en tecnologías de fabricación, centrándose en las tecnologías asociadas a las pruebas funcionales en tierra de las aeronaves. Los distintos paquetes de trabajo en los que AERTEC Solutions participa explota en gran medida las tecnologías de la información, tanto a nivel

de software como de dispositivos hardware a partir de la digitalización intensiva de los procesos de prueba, con el fin de aumentar el actual nivel de automatización de estos. En este contexto, y en estrecha relación con el internet de las cosas industrial (IIoT) entran en juego conceptos como: la conectividad, la interoperabilidad o la sensorización. El disponer de una infraestructura productiva conectada, interoperable y sensorizada, permitirá explotar los datos y la información generada mediante técnicas de minería de datos. PASSARO también explora la tecnología de cloud computing para aumentar la velocidad y eficiencia en el uso de recursos de proceso. El desarrollo de tecnologías para el aumento de la eficiencia del operario es otro de los aspectos que aborda PASSARO, aquí los wearables, las gafas de realidad virtual y aumentada y la explotación de técnicas de visión artificial y robótica, que contribuirán también a aumentar los niveles de automatización en favor de los objetivos de Clean Sky 2.

Sobre AERTEC Solutions

AERTEC Solutions es una empresa de ingeniería y tecnología internacional especializada en industria aeronáutica, aeropuertos, y defensa que está presente en los grandes programas aeronáuticos mundiales, y cuenta con referencias en más de 100 aeropuertos internacionales de 30 países. Asimismo, desarrolla sistemas aéreos no tripulados con tecnología propia.

Accenture crea 500 contratos nuevos y supera los 1.500 empleados en Málaga

El perfil que necesitan son gente especializada en las nuevas tecnologías como 'big data, inteligencia artificial o 'blockchain'

Accenture se presenta como una de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía que más personal contrata. La multinacional tiene previsto realizar 500 nuevos contratos para el ejercicio de este año. Tras estas nuevas incorporaciones su plantilla rondará los 1.600 empleados lo que supone un crecimiento del 30% aproximadamente con respecto a los 1.200 con los que arrancó.

Está cambiando el perfil de profesionales que demanda la empresa. Necesitan perfiles especializados en nuevas tecnologías como 'big data', la inteligencia artificial, la tecnología 'blockchain'... No buscan el 'programador de siempre' si no gente capaz de crear sistemas que desarrollen modularmente, tengan vocación de cero errores y tengan capacidad de autogestionarse.

El director general de Accenture Technology, Adán Plaza, explica que Tecnológica, la filial de Accenture especializada en la ingeniería y el desarrollo tecnológico y digi-

tal, es una de las más importantes e innovadoras. Alrededor del 25% de sus clientes son internacionales, cifra que pretenden elevar hasta alcanzar el 40% en los próximos años.

En las jornadas de puertas abiertas que organizó la entidad se mostraron sus proyectos más avanzados. De ellos, destaca los relacionados con la inteligencia artificial o la realidad virtual, esta última, es una de las áreas en auge. Crearon para una empresa del sector del gas y minería un sistema basado en drones y realidad virtual para monitorizar el estado de las tuberías sustituyendo las visitas presenciales. "Málaga es pionera en lo que denominamos automatización inteligente. Desde hace cuatro años volcamos nuestros esfuerzos en la rotación hacia lo que llamamos nuevas tecnologías digitales: 'big data', 'mobility', inteligencia artificial...", explica Plaza, que cifra el nivel de rotación hacia esas nuevas tecnologías en más del 50% de la plantilla malagueña



Momento del encuentro de la jornada de puertas abiertas de Accenture

Métrica6, empresa del PTA, recibe el Premio Andalucía Joven 2017 en Economía y Empleo



La presidenta de la Junta de Andalucía recibió a los ingenieros en el Palacio de San Telmo a quienes felicitó por su trayectoria y exportar la marca Málaga

En la última edición Premio Andalucía Joven, celebrado en el Palacio de San Telmo de Sevilla, la empresa afincada en el Parque Tecnológico de Andalucía, Métrica6, fue galardonada en la modalidad Economía y Empresa.

El CEO de la compañía, Eduardo Dueñas, y su director de Comunicación, Alexis Ojeda fueron recibidos por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz quien los felicitó por su trayectoria como ingeniería ecoinnovadora que exporta la marca Málaga

La ceremonia estuvo presidida por el vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática, Manuel Jiménez Barrios. El vicepresidente valoró que la Junta desarrolla políticas de juventud para que "nuestros jóvenes ocupen su espacio en la

economía, en la ciencia, en la educación, en el arte, en la empresa, en el deporte o en la actividad social". "Los jóvenes son nuestro futuro y tenemos que cuidar su presente", aseveró.

El palmarés completo estuvo formado por la Fundación Antonio Gala (Arte), el grupo de corresponsales juveniles de Purchena (Acción Social), la kitesurfista Gisela Pulido (Deporte), Métrica6 (Economía y Empleo), los jóvenes investigadores del Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO), (Universidad-Innovación), el grupo de alumnos de ESO del IES Az-Zait de Jaén integrantes del proyecto 'Azzaiteros Somos' (Ámbito Educativo) y el cantante Antonio José (Promoción de Andalucía en el Exterior).

Sobre Métrica6

Métrica6 Ingeniería y Desarrollos S.L., nace en 2013 como spin-off de la Universidad de Málaga la cual premia su modelo de empresa como ingeniería de I+D+i especializada en el desarrollo de productos y la consultoría de desarrollo de negocio tecnológico.

El primer gran producto de Métrica6 fue el dispositivo de ahorro de agua NESS, que evita el desperdicio de agua fría que se produce mientras esperamos a que llegue el agua caliente.

Gracias a este servicio de Ingeniería y Consultoría I+D+i, Métrica6 ha desarrollado tecnologías de impacto internacional para el sector de la salud, los laboratorios, la seguridad en obra o la privacidad en dispositivos móviles, entre otras áreas.

El Parque Tecnológico de Andalucía recibirá a empresas del parque ITU ARI Teknokent, con sede en Estambul

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Parque Tecnológico ITU ARI Teknokent, ubicado en Estambul (Turquía) han firmado un convenio de colaboración mediante el que ambos parques ofrecerán un servicio bilateral de softlanding a empresas que quieran instalarse en el parque colaborador durante un periodo determinado de tiempo.

Mediante este acuerdo, el PTA recibirá a empresas procedentes del parque tecnológico ITU ARI Teknokent de Estambul que quieran conocer de primera mano el ecosistema que representa el parque, así como vivir la experiencia de trabajar desde el PTA. De la misma forma, las empresas con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía que quieran instalarse en la tecnópolis de Estambul podrán hacerlo a través de esta iniciativa.

El programa ofrece una serie de ventajas para las empresas que se adhieran. En concreto, los participan-

tes podrán disponer de un espacio para desarrollar su actividad durante un periodo de tiempo concreto en el parque colaborador, así como apoyo técnico en asuntos relacionados con la creación de vínculos entorno a la cooperación internacional, acceso a redes de parques nacionales e internacionales, encuentros con empresas y grupos académicos de ambos países, etc.

Además, contarán con un servicio de tutorización y asistencia personalizada que le permitan sacar el máximo partido de su estancia en el parque.

Este acuerdo surge tras la participación de ambas tecnópolis en la Conferencia Internacional de la IASP (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación), que se celebró en Estambul el pasado septiembre. Tanto el PTA como ITU ARI Teknokent de Estambul son miembros de la IASP. El parque turco cuenta con 250 empresas tecnológicas que emplean a más de 6.500 personas

El PTA colabora en un curso impulsado por EE.UU. para dar formación a países del Magreb en temas relacionados con la innovación



Más de 50 responsables de gobiernos, universidades, incubadoras y centros tecnológicos de Marruecos, Túnez y Argelia recibirán el curso denominado 'North Africa Regional Workshop on University-Industry Relations' en la Universidad Mohamed V de Rabat.

Entre las acciones del programa de cooperación, impulsado por Estados Unidos, está llevar a cabo un 'workshop' para dar formación a estos tres países sobre temas relacionados con la innovación.

El curso está dividido en tres días intensivos de formación. Como docentes y mediadores del curso participarán dos personas de la Universidad del Algarve, un representante de la Universidad de Berkeley de California y Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del Parque Tecnológico de Andalucía.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



El Parque Tecnológico de Andalucía celebra un encuentro con la delegación del cónsul de Portugal



Miembros de Board IASP 2018



El PTA recibe a representantes del ministerio de Buenos Aires (Argentina)

■■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



Mark Calhoon y Rob Fiddick responsables de comercio internacional del estado de WA; Felipe Romera; Pablo Tapia y Héctor Montes, Petri Hautakangas, Hichem Garnaoui de Tupl en el Mobile World Congress



Representantes de la IASP, Dekra, Ingenia y del PTA durante el Mobile World Congress



Directivos de Bedson de Argentina

COMPROMETIDOS CON NUESTROS VALORES

La transparencia, la prudencia, la solvencia y la eficiencia empresarial son algunos de los valores que nos definen como Banco. Pero, además, estamos comprometidos con el desarrollo social y económico a través de proyectos que apoyan **la creación de empleo, la educación financiera, el medio ambiente y otras actividades de interés social.**

Nuestro compromiso va más allá.



Unicaja Banco